



FINLANDE

Tout pour le mobile !

Forts de leurs nombreuses start-up, Helsinki et ses environs pourraient bientôt devenir la Silicon Valley de la téléphonie mobile.

Cambridge (Royaume-Uni), Tel-Aviv (Israël), Bangalore (Inde), Singapour, Hsinchu-Taïpei (Taïwan) et Helsinki (Finlande) sont potentiellement susceptibles d'imiter la réussite de la Silicon Valley, selon le journaliste américain David Rosenberg. Celui-ci vient de publier un livre aux Etats-Unis, *Clôner la Silicon Valley*, qui identifie les technologies du futur en donnant les recettes pour y parvenir.

Dans cette course, la Finlande semble bien placée. Elle dispose en effet de nombreux atouts comme la présence du numéro un mondial de la téléphonie mobile, Nokia, d'un taux d'équipement en téléphones mobiles de 75 %, le plus élevé en Europe, et d'une législation très souple en matière de télécommunications. En outre de grands constructeurs informatiques comme HP ou IBM y ont établi leurs centres de recherche et de

développement afin de développer des applications pour les réseaux mobiles.

Grâce à cet environnement favorable, de nombreuses start-up ont émergé ces dernières années. Une majorité ciblent les marchés de la mobilité, avec des technologies qui n'ont rien à envier à celles de la Silicon Valley.

La réussite repose sur la coopération

Par exemple, la solution Office Extender de la jeune pousse Smartner, destinée aux opérateurs mobiles, permet de consulter une messagerie Exchange, Lotus Domino... ou des applications d'agenda (calendrier, tâches...) via un réseau GPRS. L'opérateur finlandais Radiolinja l'utilise dans le cadre de son offre GPRS de bureau mobile.

De son côté, la société finlandaise Netseal a développé l'application Roam Mate, reposant sur Linux, qui autorise la connexion à tout type de réseau mobile. En installant le logiciel client de Netseal, un cadre itinérant pourra ainsi se connecter de façon transparente à un réseau LAN, WLAN 802.11b, Bluetooth, GPRS, UMTS... Son ordinateur portable utilisera le réseau disposant de la meilleure bande passante ou celui au coût

le plus faible. Ceci de façon sécurisée via une connexion en mode VPN IP.

La sécurité se trouve d'ailleurs au cœur de nombreuses offres. Ainsi, après avoir lancé sur le marché des antivirus pour les systèmes d'exploitation Palm OS et Pocket PC, F-Secure se lance dans le cryptage des données mobiles pour les systèmes d'exploitation Pocket PC ou Symbian. Via ces nouvelles applications proposées depuis l'année dernière, un utilisateur professionnel d'agenda électronique pourra choisir de crypter certaines informations sensibles comme le carnet d'adresses, pour les protéger en cas de perte ou de vol.

Mais les Finlandais ont aussi compris qu'au-delà de la tech-

nologie, la réussite repose sur la coopération, d'où une forte entraide entre ces sociétés.

F-Secure propose ainsi le lecteur vidéo de la jeune pousse Oplayo pour informer ses clients sur les nouveaux types de virus via des flux de *streaming* vidéo. Oplayo a développé un lecteur vidéo Java, d'une taille d'environ 20 ko, optimisé pour les terminaux mobiles. Grâce à une technologie de compression brevetée, son lecteur diffuse de la vidéo via un lien à 30 kbit/s (débit offert par les réseaux GPRS). Face à des concurrents aussi redoutables que Microsoft, Oplayo a réussi à séduire Nokia. Son téléphone mobile Communicator 9200 intégrera le lecteur Oplayo.

Alain Coffre



LA FINLANDE EN CHIFFRES

Superficie : 338 000 km²
Habitants : 5,2 millions
Téléphones : 2,9 millions (taux de pénétration : 54 %)
Mobiles : 3,8 millions (taux de pénétration : 75 %)

Le contenu au cœur des réseaux mobiles

Qui connaît Wes, Akumiitti, Nixu ou Proffium en France ? Personne. Pourtant ces sociétés ont toutes un point commun. Elles sont finlandaises et développent des contenus ou des solutions qui facilitent la diffusion d'informations sur les réseaux mobiles. Certaines d'entre elles, comme Wes ou Akumiitti, ont même créé un

nouveau marché en forte croissance auquel personne ne croyait il y a quelques années. Celui des sonneries, logos... pour téléphones portables. Et contrairement aux start-up Internet, alors que Wes a été créée il y a seulement deux ans, elle devrait faire des bénéfices cette année, avec un taux de croissance de son chiffre d'affaires de plus de 100 % !

Face à l'arrivée prochaine des téléphones MMS (Multimedia Message Services), l'entreprise se prépare à lancer de nouveaux services. Elle vient de signer un accord exclusif avec Playboy pour concevoir des logos statiques ou animés pour les téléphones mobiles utilisant l'image des fameuses playmates.

Plus sérieusement, d'autres sociétés se penchent sur la facturation des contenus mobiles comme Nixu avec sa solution Nixu Chargegate sous Sun Solaris. Cette passerelle sert d'interface entre les utilisateurs mobiles, les serveurs de facturation des opérateurs et les serveurs de contenus des créateurs comme Wes. L'intérêt de

Logos animés

Avec l'arrivée des MMS et des écrans couleurs, les créateurs de logos animés et de sonneries pour téléphones portables devraient voir leur croissance s'accroître.

cette application est sa flexibilité, qui permet de facturer le contenu via des micropaiements, un abonnement, à la durée...

